Cuadernos de radio #16

Altavoces Inteligentes, radio y nuevos aprendizajes

Recuperar la fuerza del sonido
La frontera de lo desconocido
Cómo funcionan
Lo que no pueden hacer
Altavoces y radio: usos y desafíos

Melvin Rivera. contacto@viapodcast.fm
Luis Miguel Pedrero. lmpedreroes@gmail.com
Tito Ballesteros López. titoballesteros@gmail.com



Un viaje al pasado para recuperar la fuerza del sonido

Los altavoces son dispositivos electrónicos que no tienen cuerdas vocales, pero hablan. No tienen rostro, pero son lindos. No saben de radio, pero pueden ofrecerte en segundos toda la información mundial que necesites sobre el tema.

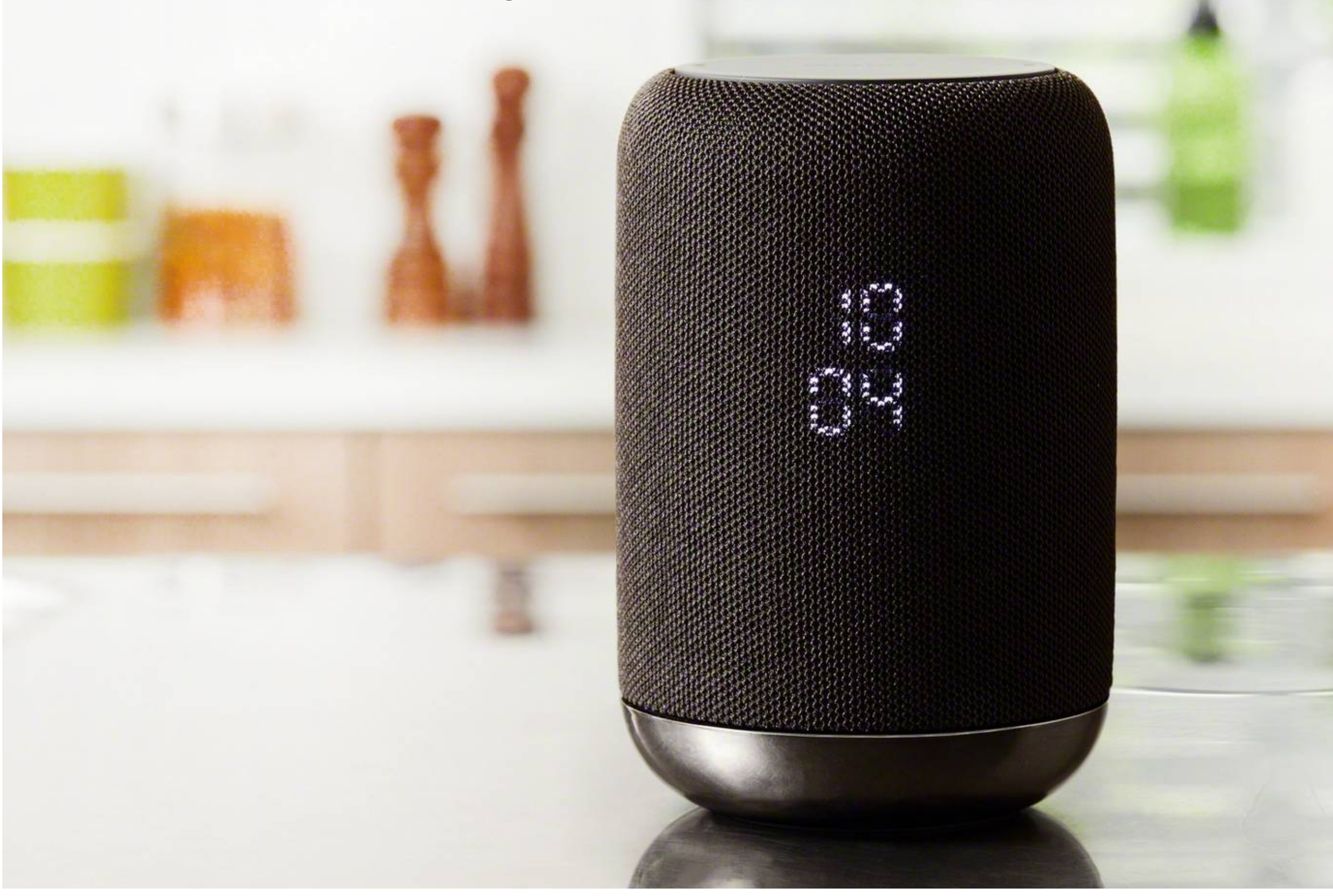
El *gadget* promete ser la herramienta que estará en la intimidad de casa para acompañarte tal y como en lejanos años lo hizo la radio cuando reunía a la familia en torno a las ondas que alimentan la imaginación.

El altavoz llega al hogar para ocupar un espacio que le devuelve el valor al sonido, lo resignifica. El dispositivo, que habla español, es conducido por la palabra; la voz lo anima, lo alimenta, le enseña y él, desde su capacidad, nos invita a aprender.

En un mundo en el que la masa se ha roto los "*speakers*" se asoman a la vida para permitir, quizá, a los más jóvenes, a los indiferentes, por vía de la curiosidad, saltar la cerca de la indiferencia y caer en el sonido, componente vertebral del texto sonoro. De todos es conocido que nuestra querida radio cada vez más se aleja de su carácter seductor. La radio ya casi no provoca. Casi no acompaña. La radio, tan querida, ahora, tan indiferente para tantos.

Increíblemente y de manera voluntaria, el medio de comunicación sonoro ha cerrado los oídos a las audiencias para arrancarse las entrañas y caminar sola alejándose de los alejados del dial (niños, jóvenes y personas adultas mayores). ¿Por qué no creer en una herramienta como los altavoces para colonizar territorios y audiencias abandonadas?

La nevera, la música empaquetada, el teléfono, la FM, la tecnología en general, ha sido la gran aliada del medio de comunicación que sonríe frente a un nuevo coqueteo. Somos testigos de un histórico momento. Veremos qué pasa, vivimos en entornos sobre los que hoy no decidimos. La hoja está en blanco. La radio debe estar atenta. Escudriñemos. Vivamos con ilusión un nuevo, prometedor y fantástico amigo del más oral de los medios de comunicación.



¡Bienvenidos, altavoces!

La oscura frontera

Google Home es el primer *gadget* de este tipo que hoy funciona en español. Para algunos este dispositivo también llamado “capitalismo de vigilancia” alimenta a miles de instituciones con información de todos y cada uno de los usuarios que duermen de noche, pero no silencian a su compañero de habitación.

Google Home no tiene ojos, pero te ve y esconde un secreto que da miedo: "El problema de todos estos sistemas es que son cerrados, son cajas negras en las que no podemos entrar. No sabemos qué está recogiendo, no sabemos cómo lo recoge, no sabemos en qué se traduce esa información en sus bases de datos, en términos de protección de datos se pierde mucho control sobre lo que está registrando sobre ti y lo que no. Conoce tu calendario, sabe cuándo llamas a tu madre, cuándo discutes con tu pareja, a qué hora juega tu hijo, escucha todas las conversaciones de la casa... es un espía que colocas voluntariamente en el salón", Liliana Arroyo, investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE en temas de vigilancia, privacidad e impacto social de la en nota de prensa para El Diario.es (1)

Las palabras mágicas para interactuar con el altavoz de Google son: “Ok Google”. Dicho esto, quedas al desnudo. El dispositivo empieza a recoger información por sus “sentidos”. Google te verá, escuchará y quizá en poco tiempo, te olfateará.

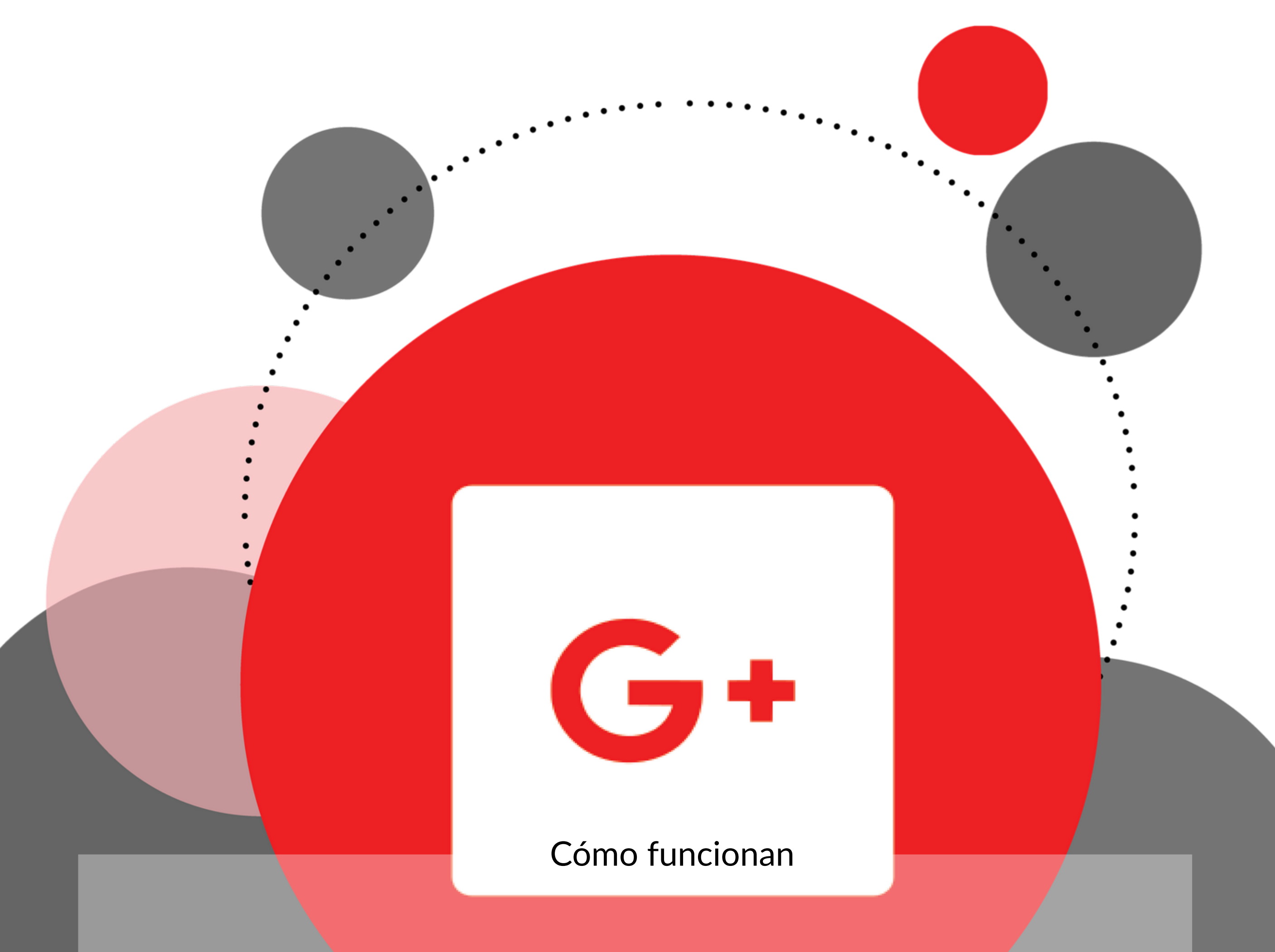
(1). https://www.eldiario.es/tecnologia/privacidad/publicidad-cuenta-nuevo-Google-quiere_0_787072217.html

Basado en el machine learning (aprendizaje automático): Google aprenderá cada día sobre nuestros gustos y disgustos. El dispositivo que puede costar desde 60 dólares, ya habla en inglés, japonés, francés, italiano y alemán.

“Google asegura que su dispositivo solo activa la grabación cuando registra un "OK Google" y que todo lo demás no se envía a los servidores de la compañía ni se guarda en la memoria interna del aparato (lo que quiere decir que cualquier sonido que se produzca tras "OK Google" sí será almacenado). Sin embargo, es imposible comprobar si eso es cierto. La única prueba de ello es la palabra de una multinacional que ha sido multada anteriormente por uso indebido de información personal o por recopilar datos con dispositivos que no tenían por qué hacerlo; y que justo este lunes ha reconocido que permite a cientos de empresas acceder a las cuentas de correo de Gmail, incluido al contenido de los mensajes y sus destinatarios. (2)



(2). https://www.eldiario.es/tecnologia/privacidad/publicidad-cuenta-nuevo-Google-quiere_0_787072217.html



El periodista Michael Mcloughlin desde el diario El Confidencial explica el funcionamiento del *gadget*: “Para utilizar Google Home es necesario conectarlo con tu cuenta personal de Google. Necesitas un teléfono Android o iOS para configurarlo y gobernarlo. Tendrás que descargar la aplicación Home de Google, enchufarlo a la red eléctrica, conectarlo a la misma wifi del teléfono y poco después lo tendrás listo. Ok, Google es el comando necesario para ponerlo en marcha. En ese momento se encenderán los leds de la parte superior con los típicos colores de la compañía y ya podrás pedirle lo que haga falta. Si tienes el móvil cerca, al pronunciar la frase de activación también tu terminal recogerá la petición. Eso sí, será el altavoz el que responda, ya que el buscador ha dado prioridad a Home”. (3)

(3). https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-06-22/google-home-espanol-precios-opiniones_1582215/.



- Si le das dos órdenes a la vez lo confundirás. Tendrás que interactuar con el como cuando haces entrevistas en la radio: una pregunta a la vez.
- Por ahora no reconoce olores.
- No hará nada físico por ti, es un dispositivo virtual.
- Si duermes con él te dará calor, pero no será fruto de su amor sino de las luces y dispositivos electrónicos que se calientan al estar en funcionamiento.
- No puedes enviarle ordenes desde lugares muy apartados o con ruidos o sonidos ambientes que opaquen tu voz.
- No se encenderá con solo verte, tendrás que hacerlo por él.
- No se apagará ante la no escucha de sonidos. Tendrás que apagarlo o programarlo desde un temporizador para que eso ocurra. Alexa tiene un botón para apagar el micrófono pero no sabemos qué sucedería si este no funcionara.
- Si le pides algo que no puede hacer, no guardará esa tarea. Sencillamente te dirá que no puede ejecutar esa orden.
- No te puede hablar de manera autónoma o establecer conversaciones variadas o sostenidas contigo.

Altavoces y radio: usos

Los altavoces inteligentes son dispositivos conectados a Internet que interactúan con el usuario a través de la voz y ofrecen exclusivamente audio, el ingrediente básico de la comunicación oral ¡y de la radio! Por primera vez, a diferencia de lo que representaron la televisión, el vídeo o la propia Red, esta innovación tecnológica constituye un aliado y no un obstáculo para el medio sonoro: ¿cómo puede aprovecharlo la industria?



- El altavoz buscará, por ti, frecuencias de tu interés, pero de alguna manera también perderás independencia pues al momento de escrutar “aleatoriamente” basará sus hallazgos en tu huella digital, de tal manera que quizá gires radiofónicamente en el mismo sentido sin hallar distintas sonoridades. ¿“Los mismos con las mismas”?
- Al reproducir sonidos con tan solo darle indicaciones de voz se convierte en un aliado para diseñar la programación radiofónica. El dispositivo puede ayudarte, incluso, a realizar programas. ¿Un nuevo Dj?
- Si el gadget está conectado a la consola puedes hablar con él y usar los sonidos que genere como complementos informativos para tus programas.
- Puedes automatizarlo para que lea los titulares de los principales diarios de tu localidad, ejecute un sonido y hasta “hable” con las audiencias. (La inmediatez de la radio, su mejor distintivo, podría verse amenazada).
- Podrás navegar en tu canal de audios y videos con tan solo dar indicaciones de voz.
- Puede apoyarte como locutor, leyendo textos, como una nueva voz para la dramatización que estás preparando.
- El altavoz, ¿asistente virtual para tu comunnity manager?



- Debes considerar que, así como te ayuda, también se convierte en competencia para todo ejercicio sonoro.
- ¿Con los altavoces pierden oyentes las emisoras de antena y Online?
- Las ofertas sonoras a la carta aumentarán su visibilidad y presencia en todos los soportes de escucha.
- Aportaría mucho que los altavoces permitieran detener puntualmente una emisión en directo para reanudarla después, e incluso retroceder para volver a escuchar un fragmento, como ya ocurre con el audio digital bajo demanda.
- Quizá fortalezca el tema de la concentración de medios y afecte a quienes no estén en la red. En ese sentido Google Home es excluyente.
- Fortalece los monopolios y tendencias.
- En el futuro cercano, cuando puedan hacer llamadas, serán un apoyo para el equipo de producción de la radio.
- El dispositivo podrá controlar toda la domótica que se tenga conectada en la emisora.
- Podrá ejecutar sonidos para dar la hora, informar sobre el clima, etc.
- Te ayudará a programar y reprogramar actividades que tenga la radio.
- Puede llegar a cumplir funciones como secretario virtual.
- Para los encuentros de formación y talleres que tengas en la radio puede servirte como “juguete”, como entretenimiento.



- Puede ayudarte a encontrar todo accesorio que esté conectado a la web y hayas extraviado.
- Te puede ayudar a hacer traducciones.
- Ayudaría a la radio diversificando la oferta de contenidos y géneros, tomando como referencia la experiencia del podcast pero sin olvidar las piezas del archivo sonoro de las emisoras —crónicas, entrevistas, reportajes, transmisiones de eventos, tertulias, incluso cortes de voz—que, convenientemente etiquetadas, se erigen en contenidos de enorme valor para contextualizar la actualidad o responder a búsquedas sobre temas específicos.
- Atendiendo a la realidad más próxima para facilitar a los usuarios información actualizada, enriquecida y producida bajo los estándares de calidad de la radio: el medio debe reivindicar su experiencia produciendo boletines periódicos que incluyan datos de servicio, contenidos inmediatos y avances o resúmenes de otros que remitan a la antena y conviertan esos audios para altavoces en reclamos para la escucha de la programación desde ese u otro dispositivo.
- Atreviéndose a experimentar con propuestas sonoras que trasciendan los usos y públicos habituales: los dispositivos dotados de inteligencia artificial permiten la interacción y la personalización del audio, por lo que un mismo contenido llega a cada oyente de forma distinta, según sus intereses o la forma en que lo solicita. Esta utilidad resulta especialmente atractiva para los niños, ante quienes la radio debe mostrarse con imaginación y capacidad de sorpresa para atraer su interés y atención y, con el tiempo, seguimiento y fidelización.

Altavoces y radio: desafíos

Un desafío para los altavoces será el de responder adecuadamente a las búsquedas que proponen los usuarios. Esas búsquedas pueden ser en cualquier sentido, pero para nuestro caso, veamos un ejemplo radiofónico: si le pides al altavoz sintonizar Radio sol, ¿a cuál radio te redireccionará?. Radio Sol de Miami, de Panamá, de México?. El reto de los altavoces está relacionado con distintas posibilidades de error en hallazgos frente a frecuencias parecidas: 99.7 o nombres que puedan sonar de una manera pero escribirse de otra.

Estás en casa y quieres escuchar una radio indígena o comunitaria nombrada en un idioma distinto al español. ¿Podrá el altavoz responder a la necesidad de búsqueda?

Muchas emisoras son casi impronunciables, tienen nombres difíciles o con combinaciones de palabras de difícil recordación. ¿Cómo encontrará el altavoz esas frecuencias?

¿Qué contenidos arrojará el dispositivo en relación con las solicitudes musicales, qué tan exacto puede ser? Encontrar un sitio web adecuado a las consultas dependerá, quizá, de la huella digital de los usuarios. Mientras el dispositivo aprende seguramente los resultados no se ajustarán a tu medida.

¿Está preparada la radio para recibir a sus nuevos amigos, los altavoces? ¿Serán los altavoces y la huella digital los nuevos programadores radiofónicos? ¿Están listos los creadores de contenidos radiofónicos para llenar las necesidades de un público global sin perder el local?

El desafío también está presente en el unir fuerzas para promocionarse en los altavoces como un medio cuya centenaria trayectoria garantiza el rigor, la calidad y la credibilidad de sus productos sonoros; igual que siempre, mejor que nunca, pero ahora asumiendo este reto de manera colectiva y convencida, como una industria que ya no detenta el monopolio del audio, sino que en el entorno digital compite con los muy pujantes servicios de streaming musical, los podcasts y los audiolibros.

Conclusión

No esperemos a que el mundo y nuestras iniciativas sean perfectas para compartirlas. ¿Qué tal si nos proponemos, desde ya, usar estos dispositivos en favor de nuestras emisoras?

Hoy como ayer, los nuevos dispositivos generan incertidumbre. La radio como tecnología recibe a un nuevo visitante. Ya el futuro nos contará sobre lo que pudo ser entre los altavoces y la radio. ¿Se hermanarán, lucharán entre si por ganar nuevos auditorios? Otra relación que queda por construir será la que puedan tener tales dispositivos con los podcasts.

Es necesario dedicar investigación, inversión y tiempo para afinar los sistemas de reconocimiento de voz y conseguir que la experiencia de uso resulte satisfactoria tanto en la búsqueda de emisoras como en la de contenidos.

Cuadernos de radio #16

Altavoces Inteligentes, radio y nuevos aprendizajes



Melvin Rivera. contacto@viapodcast.fm
Luis Miguel Pedrero. lmpedreroes@gmail.com
Tito Ballesteros López. titoballesteros@gmail.com